

Fietsen ter adoptie

WERELDBAAN

van een eigen Pop Up Shop in de Spaanse stad Bilbao, inmiddels ook actief in San Sebastian, Malaga en A Coruña. „In het buitenland is er veel vraag naar onze adoptiefietsen.” De studente aan de Team Academy in Haarlem koopt oude,

foutgeparkeerde tweewielers op, die in Nederlandse steden door de gemeente zijn weggehaald. „Als na drie maanden zich niemand voor die fietsen heeft gemeld, worden ze vernietigd of verkocht”, legt Schrijnen uit.

„Wij knappen ze op. In mijn achtertuin begonnen we met onze eerste pilot en knapten



een paar fietsen op. Hierna is de eerste container met fietsen naar Bilbao geëxporteerd. Elke fiets redden we min of meer van de

• **Saskia Schrijnen vond gat in de markt.**

dood. En omdat ze in onze ogen allemaal hun eigen persoonlijkheid hebben, dankzij de butsjes en krassen in het frame, geven we elk rijwiel een naam en een verhaal. De nieuwe eigenaar koopt geen fiets, maar adopteert 'm.”

Het blijkt een gat in de markt. „Ook buiten Spanje is er interesse in ons concept”, aldus Schrijnen.



• **Marcia Korenhof: „Ik heb geen personeel in dienst. Ik geloof heel sterk in outsourcing.”**

FOTO: GERARD VAN OFFEREN

Verliefd op aromatherapie

SWITCH

De journalistiek in of communicatiewetenschap studeren? **Marcia Korenhof** wist als twintiger niet precies wat ze wilde worden en begon haar loopbaan daarom als stewardess bij de KLM. „Ik dacht dan kan ik daar mooi over nadenken tijdens het vliegen en intussen de hele wereld zien.” Tijdens een vakantie in Canada ontdekte ze onverwacht haar ware roeping: „Ik werd verliefd op aromatherapie.”

De ondernemende Korenhof, moeder van drie zoons vertelt: „Twee maanden lang trok ik met mijn gezin met een camper door Canada. Overal zag ik daar van leuke winkeltjes met aromatherapie spulletjes. Dat wilde ik ook. Eenmaal thuis ben ik me er meteen in gaan verdiepen. Vervolgens heb ik een pittige opleiding aromatherapie gevolgd. In Nederland wordt het werken met

essentiële oliën nogal in de alternatieve hoek gedrukt. Mensen vinden het hocus pocus of geitenwollensokkerig. Maar zo ben ik helemaal niet. Mijn missie is dan ook om geurtherapie hip te maken.”

„Ik ben mijn webwinkel begonnen op zolder, met het importeren van geurlampjes uit Canada. Totdat ik mijn eerste, eigen unieke product uitvond: een pakket waarmee kinderen hun eigen parfum kunnen maken. Ideaal voor verjaardagspartijtjes. Vooral meisjes zijn er dol op. Het sloeg in Nederland zo goed aan, dat ik het sinds kort ook op de Duitse markt heb geïntroduceerd.”

Via haar website aromatherapievoorkinderen.nl verkoopt Korenhof ook rollers en sprays voor kinderen die

moeite hebben met inslapen, bang zijn voor enge dromen of met concentratieproblemen op school kampen. Personeel in dienst heeft ze niet. „Ik geloof heel sterk in outsourcing. Het inpakken en verzenden van mijn producten heb ik uitbesteed en ik werk met een freelance ontwerpster die speelse verpakkingen creëert waar je vrolijk van wordt. Zo houd ik in tijden van crisis de kosten laag en heb ik zelf mijn handen vrij om nieuwe producten samen te stellen en mijn websites bij te houden.

Een echte winkel openen, staat nog hoog op haar verlanglijstje. „De luxe van eigen baas zijn, zit 'm voor mij er vooral in dat ik thuis kan zijn wanneer de kinderen uit school komen. Dat wil ik voorlopig zo houden. Maar die winkel gaat er zeker nog wel van komen. Ik word dit jaar veertig, dus ik heb nog een heel leven voor me.”

Carrière JOURNAAL



Maarten Hilenaar (55) treedt toe tot de adviesraad van VisionsConnected. Per 1 april wordt hij tevens consultant bij PBLQ/HEC. Tot voor kort was hij directeur Informatiseringsbeleid Rijk bij het ministerie van Binnenlandse Zaken.

Mark Getkate (46) is benoemd tot compliance officer en directeur legal bij Incassade Deurwaarders en Incasso. Hij is ruim negentien jaar werkzaam bij Incassade en vervulde eerder de functie van teammanager juridische zaken.



Coen Lutikhuis (45) is begonnen als algemeen directeur van Stadsbank Oost Nederland. Eerder werkte hij bij de gemeente Enschede als programmamanager Werk & Inkommen. Sinds 2010 was hij directeur van het programma Opgroeien & Ontwikkelen.



Thijs Vieleers (40) is aangesteld als digital director bij G-Star RAW. Hiervoor was hij directielid bij Funda waar hij verantwoordelijk was voor Business en Product Development. Eerder werkte hij voor internetprovider Freeland als portal manager.



Erik Geels (49) is bij UNI gestart als manager business development van de werkmatschappij Financiële Intermidiairs. Hij heeft 15 jaar ervaring in finance, control en ICT, opgedaan bij Kettli Wulfse Verzekeringen en Aegon.

